

中国银河证券、银河期货 专业交易策略公开赛项目推广

招 标 文 件



招标邀请函

致各投标人：

本招标文件的编制遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，招标文件的内容已清楚地反映了项目的规模、性质以及技术要求等。请各投标人认真仔细阅读本文件，必须完全响应本招标文件的实质性内容。

一、项目名称：中国银河证券、银河期货专业交易策略公开赛项目推广。

二、招标内容：详见第三章。

三、合作方式：此次专业交易策略公开赛为中国银河证券股份有限公司、银河期货有限公司共同合办，银河期货有限公司负责项目推广环节招标，后续中国银河证券股份有限公司、银河期货有限公司与中标单位共同签订项目推广合作协议。

四、招标方式：公开招标。

五、招标文件公示方式：银河期货有限公司官网公示。

六、招标文件公示期限：自公示之日起5个工作日。

七、项目答疑

1、答疑期限：自招标文件公示之日起5个工作日；

2、答疑方式：电子邮件；联系人：任家河；答疑邮箱：renjiahe@chinastock.com.cn。

八、投标文件递交期限及方式

1、递交期限：2020年4月15日11:30前。逾期递交或者未按时递交至指定地点及人员的，将不予受理；

2、递交方式：递交或邮寄至北京市朝阳区朝外大街16号中国人寿大厦11层，银河期货有限公司，王小兵收，010-68569557。

九、开标时间及地点：2020年4月15日13:00开始，开标地点同标书递交地点。如有变化另行通知。

十、标书份数：正本壹份，副本陆份（须加盖正、副本字样）。装订成册，密封递交。

第一章 招标须知

在准备投标文件前，请各投标人仔细阅读此须知。这些要求为所有投标人投标时应该遵循的规则，任何未遵循这些规则而提交的投标文件皆被认定不完整及不符合要求，可视为无效投标。

一、合格投标人条件及要求

（一）据有独立法人资格。如投标代表不是法定代表人，须持有《法定代表人授权委托书》；

（二）具有被授予合同的资格。投标人应提供符合要求的资格文件，以证明其符合投标条件和具有履行合同的能力。投标人应保证所提供的资料是合法、真实、有效的；

（三）本项目不接受联合体投标或者分包。

二、评标方式：本次招标采取综合评标方式。

三、招标费用

投标人应自行承担其编制与递交投标文件所涉及的一切费用。不论招标结果如何，招标人对上述费用不负任何责任。

第二章 招标说明

一、总则

（一）招标文件的答疑

任何对招标文件的答疑，投标人应在招标文件公示之日起5个工作日内以邮件形式向招标人提出，招标人认为需答复的将以邮件形式进行解答。

（二）招标文件的修改

1、投标文件递交截止时间前，招标人可以补充文件的方式修改招标文件，并进行公示。

2、为使投标人在编制投标文件时，将补充文件的内容考虑进去，招标人可以推迟投标文件递交截止时间和开标时间，招标人将在补充文件中说明。

（三）招标文件的解释

本招标文件的解释权归属招标人。

二、投标文件

（一）投标文件的组成：

- 1、投标方案（包含实施方案及报价）；
- 2、法人授权委托书；
- 3、服务承诺书；

4、资质证明文件：

(1) 法定代表人或授权代表身份证复印件；

(2) 营业执照复印件；

(3) 投标人应确保上述证明文件的真实性、有效性及合法性，否则招标人有权取消其投标资格，责任均由投标人承担。上述所有复印件均需加盖投标人公章。

(二) 投标文件的密封、标记和递交

1、投标文件应装订成册，密封包装。

2、投标文件应在招标文件规定的时间内递交或邮寄至规定地点，并在密封袋及投标文件封面上正确标明“正本”和“副本”字样，并在封口处加盖公章。当正本和副本内容出现差异时，以正本内容为准。

(三) 投标文件相应位置需加盖企业公章。

(四) 投标文件一经寄送至招标人后，即归招标人所有，投标文件均不退回投标人。

三、投标

(一) 每一项目有且只有一个报价，不得出现区间性报价。投标价须以人民币为单位，且为含税价。

(二) 投标人将按照报价清单的合计金额执行本项目。报价清单必须填写完整，任何漏填的单价与合价均认为包含于其他单价与合价中。

(三) 投标文件所报的价格为包括材料费、人工费、交通费、保险及税收等在内的综合价格，且在**整个合同执行过程中应保持不变**。所有价格均应为人民币完税价，包括贸易与现金折扣及保证合同方对合同的恰当执行所连带发生的全部费用。

(四) 优惠条件是指在满足投标文件要求的前提下，投标人在除价格外的交货期、质保期、售后服务等其他方面提供的优惠承诺。

(五) 包装运输费是指货物运输至招标人指定地点所需的运费、保险费及卸货费等有关费用（自行考虑并含在投标中）。

(六) 算术错误将按以下方式更正：投标人的投标大写与小写有差异，则以大写为准；若用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标文件将视作无效。

四、投标文件的评审

(一) 各投标人应**按照招标文件规定的时间、地址寄送投标文件**。

(二) 招标人成立评标小组(评标小组至少由5人组成)，于招标文件规定的时间、地点对各投标人的投标文件进行评审。

(四) 招标人对未被确定为中标人的，不作任何解释。

五、合同授予

(一) 评标小组将对招标文件要求的投标人进行商务分、技术分的综合评审。按评审得分，第一名为中标候选人，若并列第一，则给予并列的投标人第二轮讲标机会，由评标小组共同商议后确定中标候选人。

(二) 招标人优先与第一中标候选人就实施方案、价格等情况进行进一步谈判，若谈判时发现实际情况与投标情况不符，将取消其中标资格，由第二中标候选人替补。

(三) 项目评标结束后 5 个工作日内，招标人向确定的中标人发出中标通知书，并根据项目实际情况尽快签订服务合同。

第三章 招标内容

一、私募大赛主题

中国银河证券、银河期货专业交易策略公开赛

二、传播目标

增强 2019 年度私募大赛参赛机构粘性，提升银河证券、银河期货私募服务品牌，打造私募大赛的行业标杆项目，持续扩大银河证券在私募行业的影响力，形成具有银河特色的系列活动。

三、整体传播方案

以大赛的三个阶段为时间节点，分别是大赛启动仪式、年中颁奖仪式、年底颁奖仪式。每个阶段包含前期预热传播、现场互动传播及会后报道与专访，在各阶段之间，也会使用专访、宣传杂志等方式维持比赛热度。拟定主要的宣传方式为文字传播、图片传播、照片直播和视频传播，主要的内容分发渠道为自有媒体平台、各大主流媒体、证券和期货行业专业媒体以及具有影响力和传播力的网络社交媒体平台。

四、宣传周期

2020 年 4 月-2021 年 5 月

五、方案明细

分类及权重	项目及权重	数量	具体内容
-------	-------	----	------

中国银河证券、银河期货专业交易策略公开赛项目推广招标文件

私募大赛主题宣传 (40%)		专题页面宣传 (70%)	1个	在外部知名网站或 APP 制作并投放大赛专题页面。时长一年，网站或 APP 首页有长期入口。
		频道宣传 (20%)	三个宣传专题	在一家网站或 APP 的证券、理财或金融频道采用焦点图、文字链等方式开展专题宣传。要求每个专题展示天数不少于 2 天、文字链不少于 7 条。
		平台宣传 (10%)	5家	在 5 家网站或 APP 投放大赛内容，每家平台至少投放一篇，用于提高内容搜索权重。
日常传播 (40%)	稿件撰写 (30%)	深度稿件撰写	4篇	企业高管文字和视频专访。对银河证券和银河期货高管或活动负责人进行专访，并撰写深度稿件，制作专访海报。要求专访专业性强，主题突出，逻辑清晰。
		消息稿件撰写	5篇	新闻通稿撰写。在大赛启动仪式、年中颁奖仪式、年底颁奖仪式后撰写消息稿件进行分发，要求时效性强、主题明确、具有一定的行业影响力。
		参赛机构专访	30篇	参赛机构文字和视频专访。在比赛进行中，按每月 1-4 家的数量对参加私募大赛的机构进行专访，并制作专访海报。要求专业性强，主题突出，逻辑清晰，文笔佳。
	媒体传播 (40%)	券商中国	2篇	根据大赛需要，在券商中国投放 2 篇非头条稿件，1500 字-3000 字/篇。
		权威媒体传播	媒体数量不少于 20 家，发稿总数不少于 100 篇	专访与消息应在包含（不限于）上证报、中证报、证券时报、证券日报、期货日报、和讯期货、CTA 基金网、七禾网、对冲投研、新浪、网易、腾讯等在内的主流媒体及互联网媒体进行发稿。媒体数量不少于 20 家，发稿总数不低于 100 篇。
		邀请记者参会	5家	在大赛启动仪式、年中颁奖仪式、年底颁奖仪式中分别邀请 5 家主流媒体或证券行业知名媒体到场参加仪式。
	启动仪式 (20%)	录播大赛启动仪式	1次	1个固定机位，1个游动机位，录制大赛现场简易启动仪式，并根据需要录制 6 位场外嘉宾发言。剪辑成私募大赛启动仪式。
	视频传播 (10%)	大赛宣传片	1条	根据全年的大赛情况，制作 5 分钟大赛宣传片，在年底颁奖环节播放。
		短视频剪辑	6条	制作 15 秒以内的短视频传播。

宣传物料制作 (20%)	大赛杂志 (60%)	4期共 200 本	根据大赛的进行以及深度采访和机构专访稿件的撰写与分发, 拟定选取优秀稿件制作大赛杂志。要求体现专业性、大赛进程、企业文化, 设计精美, 排版合理。
	微刊 H5 (40%)	4 条	根据大赛进程阶段性预热, 在包括银河证券、银河期货公众号在内的各渠道按 4 个季度进行内部动员宣发。

综上, 本次私募大赛预计撰稿 39 篇, 在 21 家媒体发稿 102 篇, 建立不同层次的专题 4 个, 覆盖平台 5 家, 剪辑视频 7 条以及其他。

备注: 以上推广方案中涉及的项目、数量及渠道等为保底要求, 各投标人可在此基础上升级推广方案。

第四章 投标文件格式

中国银河证券、银河期货
专业交易策略公开赛项目推广

投标文件

投标人名称：_____（盖章）

二〇二〇年____月____日

一、投标方案

投标人根据本招标文件第三章第五条方案明细，逐条回应具体措施及价格，形成投标方案。

如有明细之外的推广方案，请按照上述要求另行编写。

二、法人授权委托书

本授权书声明：_____公司授权
____、_____（被授权人的姓名、职务）为本公
司的合法代理人，参加中国银河证券股份有限公司、银河期
货有限公司专业交易策略公开赛项目推广招标，全权代表本
公司处理招标过程中的一切事宜。投标人代表在投标过程中
所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予
以认可并对此承担责任。投标人代表无转委托权。

本授权书于二〇二〇年____月____日签字生效。

特此声明。

被授权人：_____身份证号：_____

法定代表人（签字）：

授权单位（公章）：

日期： 年 月 日

三、服务承诺书

中国银河证券股份有限公司、银河期货有限公司：

本次投标所提供的报价及服务为本企业仔细阅读本次招标文件后，按照招标文件制作。

本企业兹承诺：

1、作为投标单位，我们保证遵守商业秘密，无论是否中标均不以其他形式在任何时间对外泄露有关本次投标的内容，否则愿承担不少于 10 万元违约责任及相关法律责任，同时接受列入供应商黑名单的处罚结果。

2、如若本企业中标，实际提供服务所有标准皆以本次投标文件所示。实际提供服务如有任何改变，需先征得招标方书面同意，否则由此造成的一切损失由本企业负责，并另承担相应的赔偿责任。

企业名称（加盖企业公章）：

日期：

四、资质证明文件

- (1) 法定代表人身份证复印件；
- (2) 授权代表人（如有）身份证复印件；
- (3) 投标人营业执照复印件。