

---

**银河期货有限公司**  
**SEO 项目服务商招标采购**

**招标文件**

招 标 人：银河期货有限公司

地 址：上海市虹口区东大名路 501 号 28 楼

日 期：二〇二一年 五 月

---

## 第一部分 公开招标

根据银河期货有限公司业务发展的要求，我公司决定依照《中华人民共和国招标投标法》，采取公开招标方式确定采购的供应商。

符合资格条件的供应商参加报价和谈判。

### 1、项目概况和招标范围

项目名称：SEO（搜索引擎优化）项目

项目计划时间：于 2021 年 6 月 28 日开始，2022 年 6 月 27 日前完成（具体验收标准以中标后合同为准）

项目开展范围：针对银河期货官方网站（<https://www.yhqh.com.cn/>）PC 站和移动站进行搜索引擎优化

项目质量要求：提升银河期货官网整体自然精准搜索流量，为银河期货业务拓展提供名单及数据支持，从而形成销售转化。

项目招标地点：上海虹口区东大名路 501 号 28 楼

项目投标截止时间：2021 年 6 月 1 日 16:00

投标联系人：于淑玲

联系电话：021-65789157

联系邮箱：[yushuling\\_qh@chinastock.com.cn](mailto:yushuling_qh@chinastock.com.cn)

地址：上海虹口区东大名路 501 号 28 楼

### 2、投标人资格要求

- (1) 投标人须具有独立法人资格；
- (2) 投标人须具有能够提供良好服务的资源和技术，具有良好的信誉和业绩
- (3) 投标人最近五年没有出现违法违规或失信行为且未受到国家相关部门的行政处罚；
- (4) 投标人须具有金融行业客户服务经验；

---

(5) 本项目不接受联合体应选人。

### 3、招标文件的获取

此次招标通过公开招标方式进行，招标文件将通过银河期货有限公司官方网站进行公示，公示时间：2021年5月26日至2021年6月1日。凡有意参加投标者，请在公示期间登录银河期货有限公司官方网站“信息公示”栏目获取招标文件。

### 4、投标文件的递交及相关事宜

地点：上海市虹口区东大名路 501 号上海白玉兰广场 28 楼；

投标答疑：以邮件形式。

投标截止时间（下同）：2021 年 6 月 1 日 16:00，投标人应于投标截止时间前将投标文件递交至银河期货有限公司运营支持中心；地址：上海市虹口区东大名路 501 号上海白玉兰广场 28 楼，于淑玲收。

投标文件逾期送达的或者未送达指定地点的，招标人不予受理。

## 第二部分 投标人须知

### 一、投标人须知前附表

序号	条款名称	编列内容
1	项目（标段）名称	银河期货有限公司 SEO 项目
2	招标单位	名称：银河期货有限公司 地址：上海市虹口区东大名路 501 号上海白玉兰广场 28 楼 联系人：于淑玲 电话：021-65789157
3	投标人资质条件	(1) 投标人须具有独立法人资格； (2) 投标人须具有能够提供良好服务的资源和技术，具有良好的信誉和业绩； (3) 投标人最近五年没有出现违法违规或失信行为且未受到国家相关部门的行政处罚； (4) 投标人须具有金融行业客户服务经验； (5) 本项目不接受联合体应选人。
4	是否接受联合体投标	不接受
5	投标有效期	投标截止后 30 日历天
6	投标文件要求	项目投标文件： 应选文件由应选文件、U 盘组成，应选文件应包含以下内容： 1、公司营业执照复印件、资质证书复印件等资料。 2、项目负责人资历表、项目组人员一览表（格式自拟）及相关证明材料。 3、应选人近三年完成的类似项目业绩及相关证明材料。 4、详细的报价文件。 5、保证质量、进度、售后等服务承诺及主要措施。 6、提交数量：正本壹份，副本壹份。 7、现场竞标汇报维度：（可供参考）对银河期货官网流量进行整体分析（可参考爱站网和站长之家数据），结合行业和自身特点，提供切实有效的精准流量提升方案，逻辑清晰；具备完善的团队配置和目标导向，有完备可行的实现路径和成功案例展示等。
7	投标保证金	√ 不收取

序号	条款名称	编 列 内 容
8	书面提问	截止时间：2021年5月31日16时 投标人提出问题的提交方式： 邮件发至 yushuling_qh@chinastock.com.cn
9	项目期限	2021年6月28日至2022年6月27日
10	投标/开标	投标截止时间：2021年6月1日16:00时 地点：上海市虹口区东大名路501号上海白玉兰广场28楼 开标时间：2020年6月2日
11	投标人开标时需携带资料	法定代表人授权委托书或法定代表人证明、被委托人身份证（原件及复印件）
12	评标时间地点	时间：2020年6月2日 地点：上海市虹口区东大名路501号上海白玉兰广场28楼
13	评标办法	百分制综合评估法
14	是否授权评标专项小组确定中标人	√是
15	无效标条款	投标文件有下列情形之一的，招标人不予受理： 1. 逾期送达的或未送达指定地点的； 2. 投标文件未按本章投标人须知第4.1.1款规定密封的。 3. 招标人根据投标人事先提供的项目清单进行回访调查后，发现与投标人呈报的项目存在情况不符的。
16	废标条款	评标小组对通过资格审查的投标文件进行初步评审，有下列情形之一的，作废标处理： 1、综合报价高于招标人规定限额的； 2、递交标书时，未提交有效法定代表人委托书的； 3、投标公函未加盖投标人公章，或未经法定代表人或者其授权代表签章（字），或未加盖具有相应资格的注册建筑师章； 4、投标人与投标报名的申请人在名称和组织结构上存在实质性差别的； 5、投标文件未响应招标文件的实质性要求的； 6、投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或以其他弄虚作假方式投标的 7、评标小组认为的其他废标情况。

---

## 二、招标文件

### 1、招标文件组成

招标文件除以下内容外，招标人在招标期间发出的修改和澄清，均是招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。

招标文件包括：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 评标办法

第四章 项目服务要求

第五章 合同条款及格式

附件（格式附件及政府部门相关批复）

### 2、招标文件的澄清、修改及补充

投标人对招标文件有任何疑问，应于前附表第 10 项规定的时间和方式在提问截止时间前向招标人提出澄清要求。逾期不予受理。

## 三、投标文件的编制

### 1、项目投标文件的组成

投标文件由应选文件、U 盘组成，应选文件应包含以下内容：

- （1）公司营业执照复印件、资质证书复印件等资料。
- （2）项目负责人资历表、项目组人员一览表（格式自拟）及相关证明材料。
- （3）应选人近三年完成的类似项目业绩及相关证明材料。
- （4）详细的报价文件。
- （5）保证质量、进度、售后等服务承诺及主要措施。
- （6）提交数量：正本壹份，副本壹份。

（7）现场竞标汇报维度：（可供参考）对银河期货官网流量进行整体分析（可参考爱站网和站长之家数据），结合行业和自身特点，提供切实有效的精准流量提升方案，逻辑清晰；具备完善的团队配置和目标导向，有完备可行的实现

---

路径和成功案例展示等。

## **2、投标报价**

投标报价采用综合单价法进行报价。

投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改“报价清单”中的相应报价，投标报价总额为各分项金额之和。

本次项目投标范围包含针对官网优化可能涉及到的官网改站服务，站内内容更新服务，以及官网站外的推广服务等。

报价编制总体要求：

(1) 投标单位应在对招标文件及现场条件充分了解的基础上，结合市场因素、拍摄要求全面考虑后报价，一旦中标，除招标文件注明外，一律不予调整。

(2) 投标总报价为投标人按招标文件规定，完成本次服务内容清单所述所有工作内容的全部费用。

## **3、税金项目清单的要求：**

投标单位自行填写税金费率。

## **4、其他要求：**

(1) 对写入招标文件的上述条款，投标人接受或不按要求进行澄清、说明和补正的，可拒绝该投标人的投标。

(2) 投标人所作出的优惠、让利等必须在投标综合单价或单项报价中予以体现并在报价说明中进行逐一说明，不得对投标总价进行下浮，否则按最不利原则进行修正。

(3) 没有列入投标文件的优惠措施，在澄清、说明和补正时作补充说明或证明，在评标时一律不予考虑。

---

## 四、投标文件的提交

### 1、投标文件的装订、密封和标志

商务标书、技术标书分别包装、密封，于封口处加盖投标人公章，包装正面注明商务标书、技术标书字样。

未按如上条款要求密封和加写标记的投标文件，招标人不予受理。

### 2、投标截止日期

投标人应按前附表第 13 项所规定的投标截止时间前将密封的投标文件递交到指定地址。投标文件逾期送达的或者未到达指定地点的，招标人不予受理。

投标时间截止前提交投标文件的投标人少于三个的，招标人应按照公司采购管理办法要求改为竞争性谈判确定合作方。

### 3、投标文件的修改和撤回

在本章第四-2 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知招标人。

### 4、投标有效期

投标有效期：投标截止后 30 日历天，在投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人以书面形式通知所有投标人延长投标有效期。

## 五、开标

### 1、开标

本招标项目的招标人将按照前附表第 12 项所规定的时间和地点举行开标会议，开标会议在有关部门监督下进行。

所有投标人均应派代表参加开标会。

参与开标的投标人代表要求：

投标人代表应为投标单位的法定代表人或者法定代表人的授权委托人。

---

开标会必须遵循下列主要程序和规定：

(1) 由招标人核验投标人“法定代表人证明书”（或者法定代表人授权委托书）及相应身份证的原件及复印件。

(2) 招标人应检查各投标人的投标标书的密封情况，确定投标文件是否有效。

(3) 投标标书的读标人必须是投标人的法定代表人或法定代表人授权委托的代理人。

(4) 按投标先到先开的顺序当众拆封投标标书。

无效标条款：在开标时，投标文件出现前附表第 18 项规定情况之一的，其投标文件作为无效标处理，招标人不予受理。

投标人对开标有异议的，应当在开标现场提出，并做好相关记录，存档备查。

## 六、评标

### 1、评标原则

评标活动应当遵循公平、公正、科学和择优的原则。

(1) 方案应符合国家、上海市及本行业的相关法律、法规、规范、规定；

(2) 方案应响应招标文件的实质性要求和条件；

(3) 对方案中提供的服务内容（技术标）和报价（商务标）进行综合评审；

(4) 对报价的合理性进行评估；

(5) 对保证提供优质服务的措施和质量进行分析、评价。

### 2、评标办法

本项目采用的评标办法见投标人须知前附表第 13 项。评标小组按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

## 第三部分 评标办法

### 一、评标的依据

1、依据《中华人民共和国招标投标法》、《评标小组和评标办法暂行规定》

---

等相关法律法规规定，结合本项目招标文件要求，制定本评标办法。

2、本次评标采用：百分制综合评估法。

## 二、评标的保密

2.1 招标人应当采取必要的措施，保证评标在严格保密的情况下进行，在投标文件的评审和比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人向招标人和评标小组施加影响的任何行为，都将导致取消中标资格。

2.2 评标小组成员的名单在中标结果确定前应当保密；与投标人有利害关系的人不得进入评标小组，已经进入的应当更换。

## 三、投标文件的初步评审

评标小组对通过资格审查的投标文件进行初步评审，有下列情形之一的，作废标处理：

- (1) 服务整体价格高于预算金额的；
- (2) 递交标书时，未提交有效法定代表人委托书的；
- (3) 投标公函未加盖投标人公章，或未经法定代表人或者其授权代表签章（字），或未加盖具有相应资格的注册建筑师章；
- (4) 投标人与投标报名的申请人在名称和组织结构上存在实质性差别的；
- (5) 投标文件未响应招标文件的实质性要求的；
- (6) 投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或以其他弄虚作假方式投标的
- (7) 评标小组认为的其他废标情况。

有上述情形的投标文件，评标小组在对其进行符合性初审或评审时，应当做出正确判断，评委不得采取回避方式不发表个人意见。评标小组对有上述情况的投标文件确认为废标的，应当由二分之一以上评委在评标报告中签字确认。

### 投标文件的澄清说明或补正：

评标小组应当以书面方式要求投标人对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。投

标人的澄清、说明或者补正也应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

**错误的改正：**

设计费报价货币采用人民币。如果单价金额与总价金额有出入，以单价金额为准（单价金额小数点有明显错误的除外）；若数据的文字大写与数字有差别，则以文字大写为准。

评标小组将按上述原则调整投标报价，并书面通知投标人确认。在投标人确认后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受改正后的报价，则其投标文件将被拒绝。

## 四、投标文件的详细评审

**百分制综合评估法：**

商务文件和技术文件分值汇总、按得分从高到低进行排序并经评标小组确认后，总得分最高的投标人作为合格的中标候选人报公司审批。

本评分细则标准分 100 分，最小打分间隔 1 分（报价打分除外，保留小数点后两位），平均分保留小数点后两位。按得分从高到低进行排序并经项目采购小组确认后，总得分最高的应选人作为合格的中选候选人，具体标准如下：

银河期货官网 SEO 服务评分标准（标准分 100）			
评估内容	打分描述	评判标准属性	具体评分标准
公司资质 (标准分：10 分)	公司规模 (标准分：5 分)	客观项	公司资质介绍，技术实力介绍
	技术实力 (标准分：5 分)		
技术与服务标 (标准分：40 分)	解决方案 (标准分：20 分)	主观项	服务商是否提供了明确切实有效的解决方案，方案逻辑是否清晰，信息是否全面，是否明确实现路径，方案制作是

			否美观
	服务案例与服务团队 (标准分: 10分)		服务商是否有比较详细的案例展示, 围绕本项目开展是否有明确的团队分工
	服务目标 KPI (标准分: 10分)		服务商是否提供了明确的服务目标
商务标 (标准分: 30分)	服务价格 (标准分: 30分)	客观项	按照《银河官网优化服务项目》评标委员会内部评标规则打分
提案亮点 (标准分: 20分)	行业熟悉度 (标准分: 5分)	主观项	服务商能提供结合银河期货自身或者行业情况, 表现对银河的关注和研究,
	现场专业度 (标准分: 10分)		服务商提案过程中表现出的专业性, 对行业的理解度, 针对相关疑问, 能够进行逻辑清楚, 有针对性的回答,
	建设性意见 (标准分: 5分)		服务商在讲标过程中, 能够给出一些符合银河期货发展的建设性意见

## 五、评标结果

评标小组应在评标工作结束后, 依据投标人须知前附表第 14 项规定直接确定中标人, 并向招标人提交书面评标报告。

---

## 第四部分 项目服务要求

### 一、服务要求

#### 1、项目总体目标

提升银河期货官方网站 PC 端与移动端在百度等搜索引擎的整体自然精准搜索流量，为银河期货业务拓展提供名单支撑，从而形成销售转化。

#### 2、项目介绍

主要基于整站优化技术，修改官网中不符合搜索引擎规划的技术细节（如 URL，TDK，sitemap 等），并持续在站外进行口碑及外链发布，站内内容体系建设，提高官网的整体质量，通过核心行业关键词的部署和优化，抢占行业自然流量。不得使用黑帽或者灰帽的优化手法，影响银河期货官方网站的正常运营。

#### 3、项目交付与验收

中标方依据银河期货的要求，定期或者不定期提供相应的实时方案和数据汇报。

### 二、其它

分包或转包：

未经招标人的书面同意，中标人不得将其承担的任何部分工程进行分包或转包。

---

## 第五部分 合同主要条款

### (模板, 供参考)

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定, 双方本着互惠互利、诚实守信的原则, 并在遵守国家有关政策法规的基础上, 经平等协商达成一致意向, 签订本合同, 双方共同信守执行。

#### 第一条 定义

1. 官网 SEO 优化: 针对甲方指定的网站, 乙方提供网站的整体优化策略和数据分析报告, 并在项目执行前期出具 SEO 站内优化方案, 并跟进甲方修改网站进度(网站 Web 结构优化调整、网站内容优化修改、网站代码优化修改等具体内容视乙方出具的 SEO 站内优化方案而定)。之后针对甲方指定网站制定站外优化策略和执行计划并由甲方配合实施, 从而提升甲方指定网站的关键词排名。(甲方指定网站在合同签订初一旦双方确定, 在合作期间, 便不得更改优化网站网址。)

2. 关键词排名: 是一种在指定的百度搜索引擎的搜索结果中以字、词、词组的相关性体现搜索引擎网页排名的方式。关键词排名考核 KPI 是指甲乙双方约定的考核关键词的排名到达指定的搜索引擎如百度首页自然排名(去除竞价广告位置之外的 10 个非广告排名位置即快照位置)的关键词数量。

3. 站内优化: 指乙方为甲方指定网站提供的网站内部优化, 即网站本身内部的优化。SEO 站内优化包括网站关键词优化、网站 Web 结构优化、网站内容优化、网站链接优化、CMS 系统优化等具体内容视乙方出具的 SEO 站内优化方案而定。

4. 站外优化: 指乙方为甲方指定网站进行的网站外部优化, 即增加甲方指定网站的外部链接。

5. URL: 网站的 URL 是指每个页面对应的资源地址, 包含首页、栏目页、详情页等不同板块的页面网址, 每个页面具有唯一的网址即唯一的 URL。

6. 降权: 网站被百度等搜索引擎惩罚, 出现关键词排名消失、收录大幅下滑、流量断崖式下跌等现象, 也是百度等搜索引擎对网站进行的一种处罚方式。

7. 多域名指向: 多个域名指定同一个网站, 即同一个网站可通过 2 个及以上域名同时访问。

8. 域名轰炸: 指注册多个域名解析到同一个服务器的行为。多个域名解析到同一个服务器, 无论用户访问哪个域名, 都会进入相同的页面。

9. 屏蔽蜘蛛 IP: 网站的源代码或服务器上配置限制或屏蔽搜索引擎蜘蛛 (Spider) 访问与抓取页面的配置文件, 如通过设置 robot.txt 规则文件、Robots Meta 标签、服务器配置文件的修改等方式。

10. KPI 考核: (Key Performance Indicator 的缩写) 甲乙双方在服务期内约定的考核指标, 如关键词排名等, 以衡量乙方的工作效果。

## 第二条 服务目标

服务项目	银河期货有限公司 SEO 优化服务
KPI	1. 2,
服务期限	自签订合同之日起 12 个月, 预计从 X 年 X 月 X 日至 X 年 X 月 X 日

## 第二条 甲方权利和义务

1、甲方应提供专人与乙方联络, 相关资料、信息一经交付联络人指定的联系方式即视为送达, 甲方有权依据需要更换联络人, 但应提前书面告知乙方。

姓名: XXX, 手机号: XXX

2、甲方保证其品牌所有经营活动包括网站和品牌内容完全符合中国有关法律法规、行政规章等的规定, 否则乙方不承担任何责任。

3、甲方必须在合同期内, 保证网站和品牌的正常运行, 同时可以及时审核外部推广信息, 保证乙方可以及时进行推广。

4、甲方必须在合同期内, 积极配合乙方的推广工作, 保证乙方推广工作的顺畅, 及时提供乙方所需的包括但不限于文件、材料和数据, 并及时、按约完成属于甲方的相关工作。

5、甲方对于网站推广的具体事宜应按照乙方的要求和指导完成, 由于甲方擅自进行推广或修改网站导致的网站排名异常视为甲方的违约行为。如因甲方擅自推广

---

操作或修改网站，导致任何不利后果或合同目标无法实现的，应视为乙方已完成合同义务，甲方应按服务约定的总费用向乙方支付服务费用。

6、服务期间，甲方需要改版网站，则需至少提前两周书面告知乙方；乙方预测网站改版对整体官网 SEO 优化项目的影 响，双方协商制定新的优化策略和 KPI 考核标准可继续执行项目，否则乙方有权暂停项目。若由于甲方改版网站造成站内优化工作需重新开始，则甲方应另行支付站内优化部分的费用，具体金额由双方协商而定。

7、甲方应在本协议约定的期限内向乙方支付服务费用。

### **第三条 乙方权利和义务**

1、乙方应提供专人与甲方联络，相关资料、信息一经交付联络人指定的联系方式即视为送达，乙方有权依据需要更换联络人，但应提前书面告知甲方。

联系人：姓名：XXX ，手机号 XXX

2、乙方向甲方指定网站或第三方网站上传的所有内容或资料（含宣传资料）需经甲方确认（甲方在乙方邮件发出后 10 个工作日内不予回复的视为甲方确认），经甲方确认后的内容或资料等，视为甲方的意思表示，甲方应保证提供内容的真实、有效，不侵犯第三方产权或知识产权，符合法律法规的规定，若甲方要求乙方上传的内容不符合之前的条件，乙方可拒绝上传，乙方应保证所撰写的内容及发布内容不侵犯第三方产权或知识产权，符合法律法规的规定。

3、未经甲方同意，乙方不得擅自修改关键词、服务项目等。服务期间由于乙方的优化服务造成甲方网站出现任何问题，因由乙方负责修复；如因此造成重大经济损失的，甲方有权要求乙方赔偿损失部分。

4、乙方保证未经甲方书面授权不得擅自对域名进行操作,并对甲方提供的资料保密。

### **第四条 服务内容和收费**

1、服务内容

服务为官网 SEO 优化，主要针对 XXX 品牌官网进行整站优化，包含网站站内优化

---

和站外优化，全面部署关键词，提升网站整体的索引量、通过官网带来 SEO 自然流量。

## 2、收费

1) 服务总体费用为：人民币¥ XXX 元（大写 XXX 元整），所有费用含税（6%），提供增值税专用发票。

2) 甲方凭乙方开具的相应金额、符合国家规定的发票，将款项给付至乙方银行账户。

付款方式如下：

首付款收取：合同正式生效后的第一周内，乙方开具发票，甲方收到发票后 5 个工作日内支付首付款，共计人民币 XXX 元（大写 XXX 元整）；

第二笔款项收取：合同正式生效后的第 4 个月后，乙方开具发票，甲方收到发票后 5 个工作日内支付进度款，共计人民币 XXX 元（大写 XX 元整）；

第三笔款项收取：合同正式生效后的第 7 个月后，乙方开具发票，甲方收到发票后 5 个工作日内支付进度款，共计人民币 XXX 元（大写 XXX 元整）；

第四笔款项收取：合同正式生效后的第 10 个月后，乙方开具发票，甲方收到发票后 5 个工作日内支付进度款，共计人民币 XXX 元（大写 XXX 元整）；

## 3、乙方账户信息：

开户行：

公司名称：

账号：

## 第五条 售后服务

1、验收方式：乙方应以书面或电子邮件方式向甲方提供项目验收报告（网页可以于验收时或验收后通过互联网访问的，乙方提供相关 URL；不能通过互联网访问的，乙方提供保存为文件的原始页面或其他可以反映网站优化效果的书面文件），甲方应及时查验，并于收到报告 10 个工作日内向乙方出具验收合格证明或提出异议，若甲方未能于 10 个工作日内出具验收合格证明，也未提出任何异议，则视为甲方默认该项目验收合格。

---

2、乙方于合同约定期限内完成合同约定事项的，之后甲方仍需要提供服务的，另行签订协议或补充协议。

## **第六条 不可抗力及责任免除**

### 一、不可抗力因素

1、因不可抗力或者其他意外事件，使得本合同延迟履行的，不承担违约责任；因之使得本合同的履行不可能、不必要或无意义的，可友好协商变更合同或解除合同。

2、不可抗力、意外事件是指不能预见、克服或避免，且对合同一方的履约造成重大影响的客观事件，包括但不限于战争、自然灾害、政府行为、互联网灾难、目标搜索引擎故障、人为干预或算法的重大调整等。人为干预或算法的重大调整的判断依据是同行业网站或10个以上网站排名大幅消失，自然流量断崖式下跌指当前自然搜索流量比上个月的自然搜索流量突然下降70%及以上。

### 二、其他因素

1. 本协议生效后，由于以下原因（包括但不限于）的一条或者多条发生，乙方将有权停止一切相关工作；待双方重新对合同进行修改并确认后，再重启工作；乙方将不对因此造成的任何商务上的损失和时间上的延迟进行赔偿：

- 1) 甲方由于购买流量导致网站降权或被百度惩罚而导致关键词排名大量下滑；
- 2) 甲方网站改版未及时通知乙方导致网站降权或被百度惩罚而导致关键词排名大量下滑；
- 3) 甲方由于自己的 SEO 操作或其他公司的 SEO 操作（如文章采集，购买大量不适当链接等）导致网站降权或被百度惩罚而导致关键词排名大量下滑；
- 4) 甲方如果开启了多域名指向需提前告知乙方，若未告知乙方的情况下造成域名轰炸导致网站降权或被百度惩罚而导致关键词排名大量下滑；
- 5) 甲方服务器设置问题造成屏蔽蜘蛛 IP 导致网站降权或被百度惩罚而导致关键词排名大量下滑；
- 6) 甲方在乙方阶段性 KPI 达标的情况下单方面提出终止合同，视为甲方违约，

---

甲乙双方协商一致的情况下，可解除合约，但甲方应对乙方已服务内容产生的费用全额支付；

2. 有以下情形之一的，甲方有权解除合同，并保留向乙方索赔的权利：

1) 在合同期间，如未征得甲方同意，乙方擅自改变网站外观结构；

2) 对于甲方指定的网站的源代码进行修改，导致甲方指定的网站不能正常运行；

### **第七条 保密条款**

1、甲方向乙方提供的相关账户信息（包括但不限于登录用户名及密码），乙方需妥善保管（不得修改或删除），且乙方不得透露给任何未经甲方同意的第三方。

2、乙方对于服务合同的内容应遵守保密义务，对于在服务期间接触到的甲方商业秘密，包括但不限于工作内容、知识产权等负有保密义务。

### **第八条 违约责任**

1、任何一方违反合同项下约定，或不履行本合同义务超过 10 个工作日，或者履行本合同义务不符合约定超过 60 个自然日仍不更正的，应承担违约责任，守约方有权解除合同或要求违约方继续履行合同，甲乙双方友好协商解决。

2、任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对权利的放弃或对追究违约责任或义务的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利，或放弃追究对方的任何过失，不应视为对任何其他权利或追究任何其他过失的放弃，放弃权利应以书面形式确认，非书面形式不为真实的放弃意思表示。

3、本合同其他条款对违约责任另有约定的，从其约定。

### **第九条 其他条款**

1、本协议未尽事宜由甲、乙双方签订补充协议，补充协议与本协议有同等法律效力。

- 
- 2、协议一式两份，甲方执一份、乙方执一份，自甲乙双方盖章之日起生效。
  - 3、在本协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。
  - 4、若协商不成，双方同意通过甲方住所地法院诉讼解决。双方提交的电子证据所产生的公证费用、诉讼费、律师费等相关费用，由败诉方承担。
  - 5、甲乙双方应如实填写公司地址、联络方式等信息，关于本合同履行及相关事宜的通知，应按本合同载明的联系方式送达。双方对以上联络信息均确认真实有效，如任何一方变更联系方式，须在三日内书面通知对方，否则，自按该合同联系方式发出通知之日起即视为通知送达。

(此页以下无正文)

(此页以上无正文)

**签字页：**

甲方名称：

办公地址：

联系电话：

签约时间：

乙方名称：

---

办公地址:

联系电话:

签约时间:

---

## 廉洁协议

甲方：

立协议单位：

乙方：

为了在本次服务中保持廉洁自律的工作作风，防止各种不正当行为的发生，根据国家和上海市有廉政建设的各项规定以及结合本次服务的特点，特订立本协议如下：

一、甲乙双方应当自觉遵守国家和上海市有关廉政建设的各项规定。

二、甲方及其工作人员不得以任何形式向乙方索要和收受回扣等好处费。

三、甲方工作人员应当保持与乙方的正常业务交往，不得接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品，不得在乙方报销任何应由个人支付的费用。

四、甲方工作人员不得参加可能对公正执行公务有影响的宴请和娱乐活动。

五、甲方工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶、家属和子女的工作安排以及出国等提供方便。

六、乙方应当通过正常途径开展相对业务工作，不得为获取某些不正当利益而向甲方工作人员赠送礼金、有价证券和贵重物品等。

七、乙方不得以洽谈业务、签订经济合同为借口，邀请甲方工作人员外出旅游和进入营业性高档娱乐场所。

八、乙方不得为甲方单位和个人购置或者提供通讯工具、交通工具、家电、高档办公用品等物品。

十一、乙方如发现甲方工作人员有违反上述协议者，应向甲方领导或者甲方上级单位举报。甲方不得找任何借口对乙方进行报复。甲方对举报属实和严格遵守廉洁协议的乙方，在同等条件下给予承接后续服务邀请投标权。

十二、甲方发现乙方有违反本协议或者采用不正当的手段行贿甲方工作人员，甲方根据具体情节和造成的后果追究乙方本次服务总额1~5%的违约金。由此给甲方单位造成的损失均由乙方承担，乙方用不正当手段获取的非法所得由甲方单位予以追缴。

---

十三、本廉洁协议作为工程承发包合同的附件，与视频服务主体合同具有同等法律效力。经协议双方签署后立即生效。

十四、本协议一式三份，甲、乙双方各执一份，送交见证部门一份。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

法定代表人：

法定代表人：

地址：

地址：

电话：

电话：

签约日期：            年        月        日

见证部门：（盖章）

见证日期：            年        月        日

---

## 第六部分 附件

- 1、法定代表人资格证明书、法人代表授权书
- 2、报价单
- 3、服务力量：项目负责人资历表（格式），项目组人员一览表（格式自拟）
- 4、应选人近三年完成的类似项目业绩

附件 1:

法定代表人资格证明书（格式）

致\_\_\_\_\_：

兹证明\_\_\_\_\_（姓名），身份证号码\_\_\_\_\_，现任我单位\_\_\_\_\_职务，系本公司法定代表人。

单位名称（盖公章）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

法人代表授权书（格式）

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（应选人名称）的法定代表人，现授权\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、提交、撤回、修改\_\_\_\_\_（项目名称）的报价文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日签字生效，代理人无转委托权。

特此声明。

授权代表签字盖章：\_\_\_\_\_

代理人（被授权人）签字或盖章：\_\_\_\_\_

单位名称（盖公章）：\_\_\_\_\_

被授权人（身份证原件的扫描件）

---

附件 2

报价单：由投标单位根据提供的服务内容自行拟定

应选人：（公章）

法定代表人：（签章）

日 期：

附件 3:

技术力量

(1) 项目负责人资历表 (格式)

姓 名		性 别		年 龄	
职 务		职 称		学 历	
参加工作时间			担任项目负责人年限		
毕业院校及专业					
从事类似项目经验					
时 间	项 目 名 称	项 目 规 模	该 项 目 中 任 职	项 目 类 别	
目前承担的任务					
时 间	项 目 名 称	项 目 规 模	该 项 目 中 任 职	项 目 类 别	

(2) 项目组人员一览表 (格式自拟)

附：项目负责人的学历、学位、职称证书、资格证书及其业绩经验证明资料或其他有效证明文件的复印件；项目组人员的学历、学位、职称证书、资格证书及其业绩经验证明资料或其他有效证明文件的复印件。

应选人名称 (盖章)：\_\_\_\_\_

授权代表 (签名)：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日

应选附件 4:

应选人近三年完成过类似项目业绩

列出近三年已完成的主要类似项目

序号	项目名称	合同总价	签约日期

注：1、须提供所填业绩的合同（要点包括项目名称、签约时间、工作内容、金额和双方盖章）或有效证明文件的复印件并加盖公章。